

# Produksjonsdel

FTL00D

Økonomistyring  
Organisasjon og ledelse  
Markedsføringsledelse

Dato: 13. – 14. Januar 2010

Eksamenstype: Tverrfaglig eksamen

Gjelder for alle tekniske fagretninger unntatt maritime linjer.

## Informasjon til produksjonsdelen

<b>Produksjonsdel :</b>	Utleveres 13. januar kl 0900 Innleveres 14. januar kl 1500
<b>Hjelpemidler:</b>	Alle hjelpemidler tillatt
<b>Andre opplysninger:</b>	<p>Besvarelsen fra produksjonsdelen skal skrives på PC og leveres inn til skolen som utskrift. Skolen oppbevarer besvarelsen til neste dag for bruk i dokumentasjonsdelen. Oppgaven og besvarelsen leveres samlet ut til studenten.</p> <p>studenten må gjerne samarbeide med andre i produksjonsdelen, men besvarelsen som leveres, skal være individuell.</p> <p>Det er fastsatt et maksimalt omfang på 5 utskriftssider i 12 punkts skriftstørrelse med skrifttype Time New Roman og enkel linjeavstand. Skisser, tegninger, planer, utskrift av regnearkmodeller og lignende som er relevant for besvarelsen kan legges ved i tillegg til de 5 sidene. Studenten kan selv legge inn egne forutsetninger utover dem som er gitt i oppgavene. Egne forutsetninger må begrunnes. Det er svært viktig å oppgi kilde dersom det gjengis stoff fra læremidler eller andre kilder.</p>
<b>Om vurderingen:</b>	<p>Nedenfor finner du en oversikt over hvilke nivåer på kunnskapsstigen de ulike delene av eksamensoppgaven ligger på. På det laveste nivået er kravet at studenten kan gjengi (reprodusere) kunnskap. På mellomnivået er kravet at studenten kan bruke kunnskapene sine, at studenten viser forståelse og at studenten begrunner valgene sine. På det høyeste nivået er kravet at studenten viser evne til vurdering, refleksjon og analyse. Sensor skal vurdere den helhetlige kompetansen og sette en samlet karakter for produksjons- og dokumentasjonsdelen.</p> <p>I den grad dokumentasjonsdelen ikke bekrefter det inntrykket man har av produksjonsdelen, vil dokumentasjonsdelen være avgjørende for karaktersetningen.</p>
<b>Nivå</b>	<b>Sensor vurderer hvordan studenten viser evne til å :</b>
Reprodusere kunnskap	
Forstå og bruke kunnskap	-forretningside, situasjonsanalyse, markedstrategi, beregnet kapitalbehovet ,forslag til finansieringsplan, selskapsform

Analyse og vurdering	Begrunner de ulike punkt i forretningsplanen Gir en vurdering av valg av selskapsform
----------------------	--

## Situasjonsbeskrivelse

Du blir snart ferdig med fagskolen og har akkurat fått vite at bedriften du tidligere har jobbet i har gått konkurs. Under hele utdanningen har du syslet med tanken om å starte egen virksomhet, og selv om konkursen kom litt brått på, har du bestemt deg for å etablere egen bedrift. Du er overbevist om at markedet vil bedre seg i løpet av noen år, og satser på at du i mellomtiden skal klare å skaffe nok arbeid.

Å etablere egen virksomhet koster. Du må blant annet ha diverse utstyr. Du har vært i kontakt med en leverandør og fått priser på kjøp og leasing av utstyr. Utstyret koster kr 240 000 i innkjøp. Velger du leasing må du ut med et engangsbeløp på kr 84 000 og et årlig leiebeløp på kr 38 000. Du regner med at bedriften også må kjøpe inn verktøy og lignende for kr 40 000 i forbindelse med etableringen.

Du har i dag til sammen kroner 50 000 i oppsparte midler. Du har i tillegg verktøy/utstyr som er verdsatt til kr 52 000. Du regner med at omsetningen vil kunne komme opp i kr 850 000 det første året. Den bedriften du jobbet i tidligere benyttet en dekningsgrad på 30%. Gjennomsnittlig kredittid til kundene antas å bli 25 dager. Leverandørene er villige til å tilby deg 10 dagers kreditt.

Du har tenkt å søke kassakreditt fra banken og har avtalt et møte med en kunderådgiver. Du skal nå i to dager jobbe med bedriftsetableringen og forberede deg til møtet med banken.

Du tar selv egne forutsetninger der du mener det er nødvendig. Forutsetningene må begrunnes. Du skal ta utgangspunkt i eget fag/egen bransje eller en bransje du kjenner godt.

### Oppdrag:

*Sett opp en skisse til forretningsplan for bedriften du skal etablere.*

*Forklar og begrunn de ulike punktene i planen. I denne planen bør det blant annet inngå; forretningside, situasjonsanalyse, markedsstrategi, beregning av kapitalbehov, forslag til finansieringsplan og valg av selskapsform og organisering.*